

Secretaria de Estado da
Cultura do Rio Grande do Sul

Manual de uso e aplicação da marca
Pró-cultura



Porto Alegre, 2020



CRÉDITOS INSTITUCIONAIS

Governador do Estado do Rio Grande do Sul
Eduardo Leite

Secretária da Cultura do Rio Grande do Sul
Beatriz Araujo

Secretária Adjunta da Cultura do Rio Grande do Sul
Gabriella Meindrad

Diretor de Fomento da Sedac
Rafael Balle

Design Gráfico e diagramação
Assessoria de Comunicação | Ascom Sedac



APRESENTAÇÃO

Marcas comumente servem para negócios, mas a nossa vai além, mais do que divulgar um produto, ela é dirigida aos olhos de um público que, na maioria das vezes, ignora que a cultura é um direito.

Sendo que, para o Estado, ao contrário, a cultura é um dever, é o solo, a terra, a raiz, e só a existência, a posse e o bom uso dela geram um desenvolvimento humano completo, pleno.



1.

CRIAÇÃO DO EMBLEMA

CONCEITO

Símbolo da cultura regional



PRÓ

Tipografia marcante

cultura

Tipografia moderna
fazendo alusão às artes

CONCEITO

Um logo presente e jovem, que se comunique com todos que o olham. Elaborado com base na cultura regional e suas múltiplas formas de se comunicar e de se expressar, artisticamente ou no coletivo.



DDO

VERSÃO PRINCIPAL

PRO
cultura

*Cor sugestiva

VERSÃO HORIZONTAL

PRO  cultura

*Cor sugestiva

CORES

A aplicação das cores é mutável, livre.

A marca poderá ser usada na cor que melhor se aplicar no material criado, priorizando sempre a legibilidade.



***Cores sugestivas**

CORES



Outubro Rosa



Novembro Azul

CORES

versão principal



versão positiva



versão negativa



versão em escalas de cinza

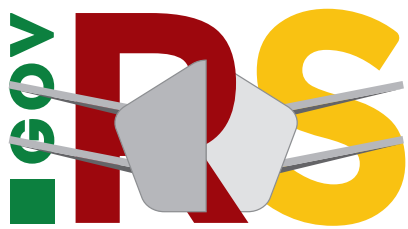


■ #9A9A9A ■ #838384 ■ #6B6B6B

2.

**APLICAÇÃO COM MARCA
DE GOVERNO**

APLICAÇÃO COM MARCA DE GOVERNO



NOVAS FAÇANHAS

NA CULTURA

APLICAÇÃO COM MARCA DE GOVERNO

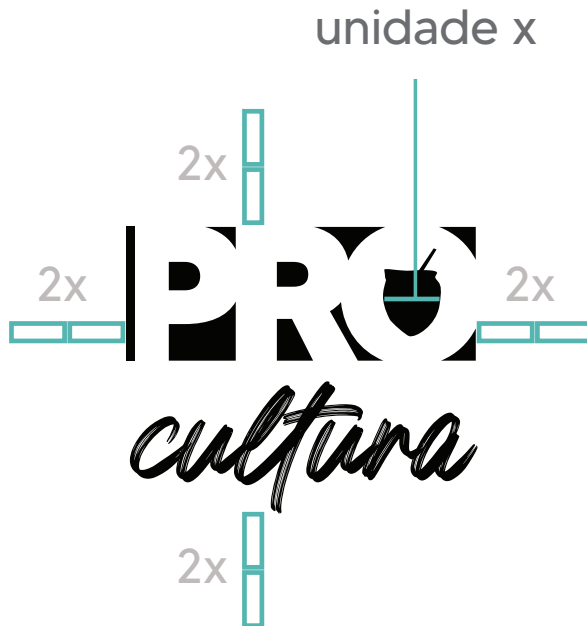
PRO
cultura



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DA CULTURA

ÁREA DE PROTEÇÃO



ÁREA DE PROTEÇÃO



