



Processo nº 00131/2020

Parecer nº 158/2020 CEC/RS

*O projeto “EU E O MUNDO -
RELACIONAMENTOS SAUDÁVEIS 1ª EDIÇÃO
2020” é recomendado para a avaliação
coletiva.*

1. Produtor Cultural: CRISTIAN RAFAEL SILVEIRA 01012005011 CEPC: Município: TUCUNDUVA Responsável Legal: CRISTIAN RAFAEL SILVEIRA Função: Coordenação do Curso de Novos Instrumentistas.

- **EU E O MUNDO - RELACIONAMENTOS SAUDÁVEIS** - 2020, não vinculado à data fixa.

Área do Projeto: ARTES INTEGRADAS

Município - Local de realização: SANTA ROSA - Residência do músico Cristiano Assunção - TUCUNDUVA - Residência do músico Cauã Pereira - SANTA ROSA - Residência do músico Leo Chitolina - SANTA ROSA - Residência do músico Diego Brum Santos HORIZONTINA - Residência do músico Adriano Justen -

Equipe Principal: Cristian Rafael Silveira MEI Pessoa(Tipo): Jurídica CNPJ: 14.103.944/0001-07 Função: Coordenação do curso de novos instrumentistas

Empresa: L & CC Produções Musicais LTDA Pessoa(Tipo): Jurídica CNPJ: 36.494.736/0001-00 Função: Empresa representante da dupla Léo e Cauã - Participação e apresentação dos episódios e gravação vídeo aulas.

Contador: Diego Feltes CRC: 092932 e Outros.

O presente projeto propõe a criação e veiculação de conteúdos culturais por meio de ambiente virtual, através de sítio de internet aberto e gratuito, buscando empreender uma série de temáticas audiovisuais que serão plataforma digital para tempos de quarentena musical. Realizado ao longo de dois meses, contemplará cinco artistas que terão suas apresentações em formato musicais e vídeo aulas, registradas e compartilhadas em diferentes plataformas digitais. O conteúdo cultural produzido englobará a gravação e disponibilização de episódios semanais e aulas de música em redes sociais ao longo de oito semanas. Em cada episódio, será interpretada uma música pelos artistas contratados, com cinco videoaulas subsequentes.

No total serão gravados 48 vídeos, seis por episódio. Todo o conteúdo produzido será disponibilizado em ambiente virtual de forma aberta e gratuita, e será divulgado amplamente em redes sociais.

Justificativa do Projeto: Em que medida a proposta apresentada é importante para o Estado e que resultados concretos trará para a sociedade?

Dimensão simbólica: linguagens e práticas artísticas, referências estéticas, originalidade, importância simbólica, identitária e de pertencimento para a cultura local. O distanciamento social é a

maneira mais eficaz de se controlar a pandemia da Covid-19, mas, felizmente, a hiperconectividade da internet traz uma série de alternativas para diminuir a solidão. Em um mundo dominado pela internet, nós somos atingidos por mais informações e recomendações de produtos do que podemos absorver. Como resultado, a maioria de nós busca fontes confiáveis – amigos, família e conhecidos que testaram o produto ou serviço – como guias. Eu e o mundo – um relacionamento saudável que assume o desafio de apresentar releituras musicais que trazem consigo reflexões sobre os relacionamentos pessoais que fazem bem à vida, em tempos de pandemia. A arte musical é o reflexo do essencial. Na realidade, é sentimento, é vida. Consiste em transformar as pessoas, os indivíduos que usam sons musicais, apreciam, fazem e criam música, interagindo o talento com a produção artística, numa dicotomia de singular prazer auditivo. A música, por ser linguagem universal, tem o poder histórico de resgatar o passado, a magia de traduzir o presente com "acordes" que tendem naturalmente a projetar-se em forma de expressão integradora, nas diferentes fases do desenvolvimento emocional, social e cognitivo do ser humano.

Dimensão econômica: aspectos relacionados à economia da cultura, geração de empregos e renda, fortalecimento da cadeia produtiva, formação de mercado para a cultura. Em sua dimensão econômica, o projeto busca promover a atividade cultural por meio 2 de 7 virtual, oportunizando aos artistas a possibilidade de trabalhar à distância, desenvolver conteúdo cultural sem necessidade de interação física entre artista e público, nem gerar aglomerações. Essa forma alternativa de trabalho possibilita a geração de emprego e renda aos artistas impossibilitados de trabalhar de forma presencial devido às medidas de distanciamento social estabelecidas, e também promove a formação de um mercado cultural que, se bem desenvolvido, continuará gerando renda e emprego aos artistas de todas as categorias, bem como acesso rápido e prático ao conteúdo cultural produzido por eles.

Dimensão cidadã: práticas de democratização do acesso, formação de plateia, medidas de acessibilidade, relação com a comunidade local. Em sua dimensão cidadã, o projeto busca promover o acesso à cultura de forma democrática e acessível, com o objetivo de facilitar a aproximação entre artistas e público através de meio digital. Os conteúdos culturais promovidos levarão em conta a realidade atual do país e do mundo, buscando estimular a reflexão social e construção de uma comunidade virtual. Destacamos ainda que as gravações serão realizadas em consonância com as normativas dos decretos de segurança referentes à COVID-19, no intuito de levar a educação musical ao maior número de pessoas buscou-se a inserção das Libras nos vídeos, bem como o material compartilhado nas plataformas digitais terá formatos acessíveis – legendas e libras – para todos vídeos, fotos e produções musicais.

Objetivos e metas do projeto e Objetivo Geral: Produção, gravação e veiculação de conteúdos musicais em forma de episódios e videoaulas por meio virtual. Objetivos Específicos: Gerar oportunidade de trabalho para artistas, técnicos, produtores e fazedores de cultura; Disponibilizar conteúdos culturais relevantes para a reflexão social; Desenvolver atividades de formação e capacitação; Compreender o cenário cultural contemporâneo, estimulando o pensamento sobre novas formas de produção e consumo. Trata-se de oito metas: descrição da meta, unidade de medida quantidade vídeo Aulas, Vídeos 40 e Público Estimado Visualizações 20000 Episódios - Eu e o Mundo - Relacionamentos Saudáveis.

Metodologia: o trabalho já realizado até o envio do presente projeto se resume à formação da equipe principal, escolha do formato e estudos de viabilidade de execução seguindo o formato escolhido, contato com fornecedores, contato com patrocinadores e obtenção de carta de intenção de patrocínio. O levantamento orçamentário foi realizado principalmente através de e-mails, e todos os fornecedores tiveram sua situação cadastral inclusa em anexo. Após aprovação, o proponente iniciará o processo formal de captação, realizando a abertura da conta bancária associada ao projeto, assinatura do termo de produtor cultural e declaração do contador responsável pelo projeto, procedendo então a contatar a empresa que manifestou interesse em patrocinar o projeto em sua

totalidade para formalização e assinatura da MIP. Garantidos os recursos para a execução do projeto, será definida a programação para execução das atividades e confecção do material de mídia (artes gráficas) para divulgação, conforme o cronograma proposto.

A estimativa inicial é de que os episódios do projeto *Eu e o Mundo – Relacionamentos Saudáveis* sejam publicados ao decorrer de oito semanas, com intervalo regular de sete dias entre cada episódio e realização das aulas de formação durante esse intervalo. Os episódios serão produzidos por SAMIR DOTTO e apresentados pela Dupla Leo & Cauhã, representados pela empresa L & CC Produções Musicais LTDA, e contará com a participação dos artistas Cristiano Luis da Assumpção, Diego Brum Santos e Adriano Justen, representados pela empresa ADRIANO JUSTEN. O curso de formação de instrumentistas será ministrado pelo proponente, Cristian Rafael Silveira MEI, com participação dos artistas envolvidos no projeto por meio de gravação de vídeo aulas referentes a cada episódio. A empresa SuperNova Digital realizará a pós-produção dos oito episódios, enquanto a empresa MARCIEL RODRIGO LUDWIG 00981879020 realizará a pós-produção das 40 videoaulas.

A divulgação do projeto será realizada integralmente pela empresa Squinzani e Squinzani LTDA, por meio de produção de material gráfico e de impulsionamentos em redes sociais. A estratégia de divulgação levará em conta a direta relação entre o meio de divulgação escolhido e plataforma de publicação do conteúdo. Assessoria contábil será prestada pelo contador DIEGO FELTES, representado pela empresa CONFIE CONSULTORIA E ASSESSORIA LTDA. A empresa Marcel K Tizotti Produções prestará serviços de apoio administrativo, levantamento orçamentário e preparação de documentos específicos. Os episódios contarão com intérprete de libras, com fornecedor a definir. A seguinte página conterá informações sobre o projeto ao longo de sua execução: <https://www.facebook.com/Eu-e-o-Mundo-Relacionamentos-Saudáveis-102187024876962> Os relatórios de execução física e financeira do projeto serão elaborados ao final do projeto, incluindo relatórios de visualizações e impulsionamento, mas também estarão parcialmente disponíveis ao longo de sua execução através da página oficial do projeto.

É o relatório.

2. O presente projeto propõe a criação e veiculação de conteúdos culturais por meio de ambiente virtual, através de sítio de internet aberto e gratuito, buscando empreender uma série de temáticas audiovisuais que serão plataforma digital para tempos de quarentena musical. Realizado ao longo de dois meses, contemplará cinco artistas que terão suas apresentações em formato musicais e vídeo aulas, registradas e compartilhadas em diferentes plataformas digitais. O conteúdo cultural produzido englobará a gravação e disponibilização de episódios semanais e aulas de música em redes sociais ao longo de oito semanas. Em cada episódio, será interpretada uma música pelos artistas contratados, com cinco videoaulas subsequentes. No total serão gravados 48 vídeos, seis por episódio. Todo o conteúdo produzido que será disponibilizado em ambiente virtual de forma aberta e gratuita, e será divulgado amplamente em redes sociais.

Além de lives com a própria produção dos músicos que compõem este projeto, haverá vídeos aula com formação de novos instrumentistas fomentando o poder da criação na troca de conhecimentos nesta simbiose entre o aluno e o educador musical.

Todos os artistas que impulsionam este projeto são do interior do RS, como Tucunduva, Santa Rosa e Horizontina, valorizando o artista local e regional e fomentando a sua própria aldeia.

A inserção de jovens e público em geral e gratuito nas aulas e oficinas e também na construção de peças musicais como produto final.



Pró-cultura RS