Processo nº 00261/2020

Parecer nº 278/2020 CEC/RS

O projeto "FESTIVAL DA CANÇÃO NATIVISTA AUTORAL DE CAÇAPAVA" é recomendado para financiamento pela LIC/RS.

1. Este projeto tem como produtor cultural A Casa Produções Audiovisuais e Multiculturais Ltda -ME, CEPC 6287, cidade de Caçapava Do Sul, área da música.

Foi habilitado pelo SAT/SEDAC no valor R$ 85.482.00 (oitenta cinco mil, quatrocentos oitenta dois reais), solicitado ao Sistema Pró-Cultura LIC/RS.

Este projeto *deseja promover um evento que funde as raízes dos gaúchos com as suas mais belas canções. Nesta 1ª edição, será lançado o "troféu - Luis Eugênio Dias dos Santos", para os melhores compositores, como forma de homenagear "in memoriam" esse ativista cultural, produtor rural e administrador de uma das maiores cooperativas agrícolas do RGS, que muito contribuiu para o desenvolvimento da Caçapava e região, apoiando a cultura em geral. Este projeto será a Primeira edição, na forma-on-line, até a volta dos eventos no formato presencial, onde retornaremos com a execução aos grandes festivais de música.*

O evento tem como objetivo produzir *o I Festival De Música Nativista Autoral De Caçapava, fomentando novas composições gauchescas.*

Pró-cultura RS

É o relatório.

2. *Na metodologia, é informado pelo produtor que o evento será dividido nas seguintes etapas:*

- *Primeira etapa:* será realizada parte da criação gráfica e divulgação para jornal e redes sociais, para o chamamento e publicação do regulamento oficial do festival, para que os concorrentes se informem e prepararem seus materiais. Nesse processo, estará incluída a criação da página oficial do evento, onde será realizada a votação e estarão hospedados os vídeos concorrentes.

- Segunda etapa: após encerrado o período de inscrições, serão acionados os três jurados oficiais, que irão selecionar os 20 finalistas, sendo 10 da categoria estreante e 10 da categoria profissional. Após a definição dos jurados, será feito novamente um intensivo de divulgação para iniciar o processo de votação popular, onde os 20 vídeos estarão disponíveis em site próprio para a devida votação, podendo ser compartilhados em redes sociais como: site próprio do evento, Instagram, Facebook, Youtube (tanto do produtor, como dos parceiros e concorrentes), para que haja o maior numero de circulação e veiculação, dando assim maior visibilidade no evento.

- Terceira etapa: será realizada a locação do CTG Sentinela do Cerro, que será a base de transmissão da Live e a base de gravação dos seis videoclipes dos concorrentes que irão para a final. Haverá também o fechamento de contrato com as equipes de Cenografia, Sonorização, Iluminação, transmissão ao vivo, telão de Led, músicos assim como hospedagens e alimentação. Está acordado também, em edital, que cada compositor poderá levar um vocalista de sua preferência para interpretar sua composição. Caso o compositor não queira, a produção disponibilizará um vocalista (masculino ou feminino), assim como a banda completa para execução das composições. Para evitar aglomerações, a produção resolveu fazer as seis gravações e colocar no ar em live como se fosse ao vivo para a votação final. A live será iniciada às 20 horas com a apresentação dos seis finalistas, comandada por um apresentador. Para dar um tempo justo para todos os concorrentes, entrará também ao vivo a Banda do Marcello Caminha, que apresentará seu show até o resultado final sair. Em saindo o resultado, aí sim o compositor estreante e o profissional apresentarão AO VIVO suas obras, fazendo, assim, um fechamento com chave de ouro do evento.

O projeto será realizado no período de novembro de 2020 a março de 2021.

Na dimensão simbólica, os elementos da cultura gaúcha são as manifestações culturais, seja na arte, no seu cotidiano, pelo modo de falar, vestir, comer, e uma das suas singularidades é a identificação pela música. O Festival será um evento que trará uma nova safra de criações musicais nativista, mantendo vivo o conceito da identidade do Rio Grande do Sul, demonstrando a preocupação de seus autores e expressando opiniões sobre diversos contextos pertinentes a nossa cultura, seus costumes, usos e particularidades atuais.

Em sua dimensão econômica, o projeto prevê uma movimentação de profissionais de vários setores, priorizando a maioria desses, do próprio Município de Caçapava e arredores, onde o fazer cultura pelo interior é um pouco mais restrito. Desses profissionais, teremos produtores, divulgadores, técnicos de som e imagem, artistas musicais e jurados, não podendo ser esquecido o fomento à parte estrutural, como a reativação do CTG que fará parte desse projeto, estando devidamente adaptado às necessidades tanto estruturais como sanitárias, a rede hoteleira e restaurantes. Vale ressaltar que o projeto irá também beneficiar os concorrentes vencedores, onde será concedida uma premiação em espécie para os seis finalistas, conforme orçamento, além de haver agraciação financeira aos jurados, tudo para fomentar essa cadeia produtiva que estava inerte nesses últimos meses. Também estaremos agregando a este projeto o trabalho de um Artista Plástico que irá produzir manualmente os seis troféus que serão entregues aos vencedores.

Na dimensão cidadã, o Festival irá disponibilizar, de forma gratuita 20 vídeos, estes sendo selecionados pelos jurados oficiais do evento, sendo que 10 vídeos de concorrentes estreantes e 10 vídeos de concorrentes profissionais nas plataformas a serem criadas exclusivamente para o projeto como o Site, Facebook, Instagram e Youtube, além das contas do próprio proponente e parceiros por período não inferior a um ano, até a edição seguinte do festival, além de vídeos institucionais. Os seis finalistas estarão presencialmente no Município de Caçapava do Sul para a gravação de suas músicas, onde o evento disponibilizará toda a estrutura para Live onde será realizada uma nova votação popular/virtual e se consagrem os vencedores. O acesso será totalmente aberto ao público. Tanto da parte da produção/divulgação como de interesse dos participantes/concorrentes, que haja um número maior de compartilhamentos, pois é nesse sistema que o evento se baseará para eleger os vencedores, quanto mais "curtidas", maiores as chances de cada concorrente, mas estimamos mesmo assim um número não menor que 5.000 pessoas.

O setor de análise técnica SAT/SEDAC, em sua análise, realizou diligências no projeto, tendo todas as dúvidas sido sanadas pelo proponente sendo, portanto, o projeto habilitado e encaminhado para avaliação do Conselho Estadual de Cultura.

Pró-cultura RS

Nos anexos do projeto constam os orçamentos, as cartas de anuência de todos os participantes do projeto e o regulamento do festival.

O projeto possui mérito pela sua proposta, que visa trazer ao cenário da música gaúcha novos compositores, relevância e oportunidade ao apresentar uma planilha de custo que prevê pagamento para vários profissionais da cadeia produtiva da cultura com valores equilibrados, além de proporcionar acesso gratuito às apresentações formando plateia. Importante salientar que o festival terá a duração prevista de cinco meses e não se encerra com o final do evento, uma vez que as redes sociais do mesmo permanecerão ativas até a sua próxima edição.

3. Em conclusão, o projeto ***"FESTIVAL DA CANÇÃO NATIVISTA AUTORAL DE CAÇAPAVA"*** é recomendado para fins de financiamento publico, em razão de seu mérito cultural, relevância e oportunidade, podendo captar **R$ 85.482.00** (oitenta cinco mil, quatrocentos oitenta dois reais) junto ao Sistema Integrado de Apoio e Fomento à Cultura.

Porto Alegre, 24 de novembro de 2020.

Aline Rosa

Conselheira Relatora

Pró-cultura RS